





**COLECCIÓN**  
**ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DERECHO**

GABRIEL CELIS DANZINGER

DIRECTOR



JAIME ANTONIO CHAMORRO GALDAMES

# SISTEMA ELECTORAL CHILENO

TRANSPARENCIA DEL FINANCIAMIENTO DE LA  
POLÍTICA Y LAS CAMPAÑAS

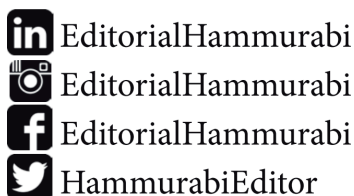
PRIMERA EDICIÓN

PRÓLOGO

GLADYS CAMACHO CÉPEDA

**Eh**

EDITORIAL HAMMURABI®



SISTEMA ELECTORAL CHILENO

TRANSPARENCIA DEL FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA Y LAS CAMPAÑAS

© Es propiedad del autor: Jaime Antonio Chamorro Galdames

Registro de Propiedad Intelectual N° 308644

ISBN: 978-956-6022-43-5

Tiraje 500 ejemplares 1ª Edición, octubre 2019

Hammurabi®

Editor: Manuel Alvarez Cabello

Teléfono: +56955258948

Correo electrónico: [manuel.alvarez@editorialhammurabi.com](mailto:manuel.alvarez@editorialhammurabi.com)

Sitio web: [www.editorialhammurabi.com](http://www.editorialhammurabi.com)

Portada y diagramación: Editorial Hammurabi

Impresión: Impreso en Gráfica LOM

IMPRESO EN CHILE / PRINTED IN CHILE



## ADVERTENCIA

La Ley N° 17.336 sobre Propiedad Intelectual prohíbe el uso no exceptuado de obras protegidas sin la autorización expresa de los titulares de los derechos de autor. El fotocopiado o reproducción por cualquier otro medio o procedimiento, de la presente publicación, queda expresamente prohibido. Usos infractores pueden constituir delito.

(Las opiniones vertidas en este trabajo son responsabilidad exclusiva del autor)

*Dedicado a Valeria Valle*





# ÍNDICE

PRÓLOGO .....	13
ABREVIATURAS.....	17
INTRODUCCIÓN:.....	19

## CAPÍTULO I

### FINANCIAMIENTO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

I.- La centralidad de los partidos políticos para el sistema democrático: de los límites del constituyente al impulso del legislador .....	23
II.- Breve historia de la regulación del financiamiento de la política en Chile .....	31
A.- La Comisión Nacional de Ética Pública: un antecedente relevante .....	35
B.- Los comentarios y propuestas del Consejo Asesor Presidencial contra los Conflictos de Interés, el Tráfico de Influencias y la Corrupción (Comisión Engel) sobre financiamiento del sistema electoral .....	38
1.- Financiamiento de la política para fortalecer la democracia: propuestas .....	40
III.- Los modelos de financiamiento de los partidos políticos .....	44
A.- Financiamiento público .....	50
B.- Financiamiento privado .....	56

C.- Financiamiento mixto .....	63
--------------------------------	----

## CAPÍTULO II

### **MARCO NORMATIVO DEL FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA, LAS CAMPAÑAS ELECTORALES Y LA PROGRESIVA INCORPORACIÓN DE LA TRANSPARENCIA.**

I.- Marco normativo del financiamiento de la política y las campañas electorales en Chile .....	65
A.- Constitución Política de la República .....	66
B.- Ley N° 18.603, Orgánica Constitucional de los Partidos Políticos .....	68
1.- Aporte trimestral permanente a los partidos políticos .....	71
2.- Profundización de la Transparencia de los Partidos Políticos: la transparencia activa del financiamiento electoral .....	73
C.- La regulación del gasto electoral: La Ley N° 19.884, sobre Transparencia, Límite y Control del Gasto Electoral .....	75
1.- Génesis de la Ley N° 19.884 .....	78
a.-Primer trámite constitucional: Senado .....	79
b.-Segundo trámite constitucional: Cámara de Diputados .....	85
c.-Tercer trámite constitucional: Senado .....	87
d.- Reforma en virtud de la Ley N° 19.963, Modifica la Ley N° 19.884, Sobre Transparencia, Límite y Control del Gasto Electoral, Estableciendo Sanciones y el Procedimiento para su Aplicación .....	89
e.- Reforma en virtud de la Ley N° 20.053, Modifica la Ley N° 19.884, Sobre Transparencia, Límite y Control del Gasto Electoral .....	91
2.- Financiamiento público en la Ley N° 19.884 actualmente vigente .....	91
a.- Financiamiento vía mecanismo de anticipo .....	95
b.-Financiamiento vía mecanismo del reembolso .....	98
c.-Límites máximos del gasto .....	99
3.- Financiamiento privado en la Ley N° 19.884 .....	102

a.- Autofinanciamiento de candidaturas .....	103
b.- Créditos bancarios como fuente de financiamiento .....	104
4.-Transparencia del financiamiento en la Ley N° 19.884 .....	107
a.-Sistema de recepción de aportes del Servicio Electoral .....	107
b.-Aporte menor sin publicidad de la identidad del aportante .....	108
c.-Otros aportes que se reputan públicos .....	109
d.-Restricción a las donaciones .....	111
e.- Visión de la doctrina respecto a las donaciones .....	112
f.- Síntesis de los rasgos distintivos del modelo de financiamiento público en la Ley N° 19.884 actualmente vigente .....	116
5.- Resumen de los cambios en la Ley N°19.884, al alero de las reformas pertinentes y la Agenda de Probidad y Transparencia ....	118
6.- Sanciones aplicadas por infracciones a la Ley N° 19.884 bajo la vigencia de su nuevo marco regulatorio .....	120
II.- ¿Se regula solo el financiamiento de las campañas políticas en Chile o también se regula el financiamiento de los partidos políticos en todo tiempo? .....	127
III.- El Servicio Electoral: órgano fiscalizador del marco normativo del financiamiento de la política .....	132
A.- Reforma que eleva a rango constitucional al SERVEL, mediante la Ley N° 20.860 .....	135
B.- Potestad normativa del SERVEL .....	136
C.- Potestades investigativas, de persecución y sancionadoras del SERVEL .....	138
D.-Potestad fiscalizadora y de control sobre aportes, ingresos y gastos .....	146
E.- Breve referencia a estructura administrativa del SERVEL .....	149

**CAPÍTULO III****SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA  
Y LAS CAMPAÑAS ELECTORALES EN EL DERECHO  
COMPARADO.**

I.- Pertinencia de los países escogidos para análisis y estudio .....	153
II.- El sistema normativo del financiamiento de la política y las campañas electorales en Alemania .....	154
III.- El sistema normativo del financiamiento de la política y las campañas electorales en Reino Unido .....	157
IV.- El sistema normativo del financiamiento de la política y las campañas electorales en Brasil .....	160
CONCLUSIONES.....	167
BIBLIOGRAFÍA.....	177