

COLECCIÓN
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DERECHO

GABRIEL CELIS DANZINGER

DIRECTOR

JAIME ANTONIO CHAMORRO GALDAMES

SISTEMA ELECTORAL CHILENO

TRANSPARENCIA DEL FINANCIAMIENTO DE LA
POLÍTICA Y LAS CAMPAÑAS

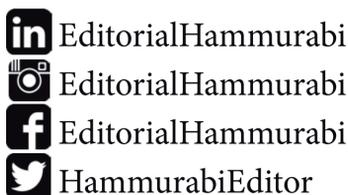
PRIMERA EDICIÓN

PRÓLOGO

GLADYS CAMACHO CÉPEDA

Eh

EDITORIAL HAMMURABI®



SISTEMA ELECTORAL CHILENO

TRANSPARENCIA DEL FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA Y LAS CAMPAÑAS

© Es propiedad del autor: Jaime Antonio Chamorro Galdames

Registro de Propiedad Intelectual N° 308644

ISBN: 978-956-6022-43-5

Tiraje 500 ejemplares 1ª Edición, octubre 2019

Hammurabi®

Editor: Manuel Alvarez Cabello

Teléfono: +56955258948

Correo electrónico: manuel.alvarez@editorialhammurabi.com

Sitio web: www.editorialhammurabi.com

Portada y diagramación: Editorial Hammurabi

Impresión: Impreso en Gráfica LOM

IMPRESO EN CHILE / PRINTED IN CHILE



ADVERTENCIA

La Ley N° 17.336 sobre Propiedad Intelectual prohíbe el uso no exceptuado de obras protegidas sin la autorización expresa de los titulares de los derechos de autor. El fotocopiado o reproducción por cualquier otro medio o procedimiento, de la presente publicación, queda expresamente prohibido. Usos infractores pueden constituir delito.

(Las opiniones vertidas en este trabajo son responsabilidad exclusiva del autor)

Dedicado a Valeria Valle

ÍNDICE

PRÓLOGO	13
ABREVIATURAS.....	17
INTRODUCCIÓN:.....	19

CAPÍTULO I

FINANCIAMIENTO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

I.- La centralidad de los partidos políticos para el sistema democrático: de los límites del constituyente al impulso del legislador	23
II.- Breve historia de la regulación del financiamiento de la política en Chile	31
A.- La Comisión Nacional de Ética Pública: un antecedente relevante	35
B.- Los comentarios y propuestas del Consejo Asesor Presidencial contra los Conflictos de Interés, el Tráfico de Influencias y la Corrupción (Comisión Engel) sobre financiamiento del sistema electoral	38
1.- Financiamiento de la política para fortalecer la democracia: propuestas	40
III.- Los modelos de financiamiento de los partidos políticos	44
A.- Financiamiento público	50
B.- Financiamiento privado	56

C.- Financiamiento mixto	63
--------------------------------	----

CAPÍTULO II

MARCO NORMATIVO DEL FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA, LAS CAMPAÑAS ELECTORALES Y LA PROGRESIVA INCORPORACIÓN DE LA TRANSPARENCIA.

I.- Marco normativo del financiamiento de la política y las campañas electorales en Chile	65
A.- Constitución Política de la República	66
B.- Ley N° 18.603, Orgánica Constitucional de los Partidos Políticos	68
1.- Aporte trimestral permanente a los partidos políticos	71
2.- Profundización de la Transparencia de los Partidos Políticos: la transparencia activa del financiamiento electoral	73
C.- La regulación del gasto electoral: La Ley N° 19.884, sobre Transparencia, Límite y Control del Gasto Electoral	75
1.- Génesis de la Ley N° 19.884	78
a.-Primer trámite constitucional: Senado	79
b.-Segundo trámite constitucional: Cámara de Diputados	85
c.-Tercer trámite constitucional: Senado	87
d.- Reforma en virtud de la Ley N° 19.963, Modifica la Ley N° 19.884, Sobre Transparencia, Límite y Control del Gasto Electoral, Estableciendo Sanciones y el Procedimiento para su Aplicación	89
e.- Reforma en virtud de la Ley N° 20.053, Modifica la Ley N° 19.884, Sobre Transparencia, Límite y Control del Gasto Electoral	91
2.- Financiamiento público en la Ley N° 19.884 actualmente vigente	91
a.- Financiamiento vía mecanismo de anticipo	95
b.-Financiamiento vía mecanismo del reembolso	98
c.-Límites máximos del gasto	99
3.- Financiamiento privado en la Ley N° 19.884	102

a.- Autofinanciamiento de candidaturas	103
b.- Créditos bancarios como fuente de financiamiento	104
4.-Transparencia del financiamiento en la Ley N° 19.884	107
a.-Sistema de recepción de aportes del Servicio Electoral	107
b.-Aporte menor sin publicidad de la identidad del aportante	108
c.-Otros aportes que se reputan públicos	109
d.-Restricción a las donaciones	111
e.- Visión de la doctrina respecto a las donaciones	112
f.- Síntesis de los rasgos distintivos del modelo de financiamiento público en la Ley N° 19.884 actualmente vigente	116
5.- Resumen de los cambios en la Ley N°19.884, al alero de las reformas pertinentes y la Agenda de Probidad y Transparencia	118
6.- Sanciones aplicadas por infracciones a la Ley N° 19.884 bajo la vigencia de su nuevo marco regulatorio	120
II.- ¿Se regula solo el financiamiento de las campañas políticas en Chile o también se regula el financiamiento de los partidos políticos en todo tiempo?	127
III.- El Servicio Electoral: órgano fiscalizador del marco normativo del financiamiento de la política	132
A.- Reforma que eleva a rango constitucional al SERVEL, mediante la Ley N° 20.860	135
B.- Potestad normativa del SERVEL	136
C.- Potestades investigativas, de persecución y sancionadoras del SERVEL	138
D.-Potestad fiscalizadora y de control sobre aportes, ingresos y gastos	146
E.- Breve referencia a estructura administrativa del SERVEL	149

CAPÍTULO III**SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA
Y LAS CAMPAÑAS ELECTORALES EN EL DERECHO
COMPARADO.**

I.- Pertinencia de los países escogidos para análisis y estudio	153
II.- El sistema normativo del financiamiento de la política y las campañas electorales en Alemania	154
III.- El sistema normativo del financiamiento de la política y las campañas electorales en Reino Unido	157
IV.- El sistema normativo del financiamiento de la política y las campañas electorales en Brasil	160
CONCLUSIONES.....	167
BIBLIOGRAFÍA.....	177