

ÍNDICE

UNIDAD I REGULACIÓN ECONÓMICA GENERAL DE LOS MERCADOS

Capítulo I INTRODUCCIÓN

I. EL DERECHO ECONÓMICO COMO RAMA JURÍDICA. HACIA UN “DERECHO DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA”	21
II. RELACIONES CON OTRAS RAMAS DEL DERECHO	25
III. CARACTERÍSTICAS DEL DERECHO ECONÓMICO.....	29

Capítulo II EVOLUCIÓN DEL ROL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

I. ASPECTOS GENERALES	33
II. EDAD MEDIA	33
III. LOS INICIOS DEL COMERCIO	34
IV. CAPITALISMO COMERCIAL (MERCANTILISMO).....	35
V. ÉPOCA DE LAS REVOLUCIONES	36
VI. EL INTERVENCIONISMO ESTATAL KEYNESIANO.....	36
VII. EL NEOLIBERALISMO	37
VIII. EL NEOKEYNESIANISMO RENOVADO	38

Capítulo III EL MERCADO COMO ASIGNADOR DE RECURSOS

I. MODELOS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICA.....	39
II. EL MERCADO. FUNCIONAMIENTO, REQUISITOS Y MODELOS	40
1) Funcionamiento del mercado	40
2) Requisitos para el funcionamiento del mercado	43
3) Modelos de mercado. La economía social de mercado	45
III. IMPERFECCIONES DEL MERCADO Y MECANISMOS DE AJUSTE..	50
1) La libertad como elemento base y defectos de la eficiencia asignativa del mercado	50
2) Las fallas de mercado. Aspectos generales	51
3) Competencia imperfecta.....	52
3.1. Monopolio	54
3.2. Oligopolio	62
3.3. Competencia monopolística.....	64
4) Externalidades	65
5) Bienes públicos.....	65
6) Mercados incompletos	67

7) Asimetrías de información	68
8) Mecanismos de solución de las fallas de mercado	70
8.1. Competencia imperfecta	70
8.2. Externalidades	72
8.3. Bienes públicos	73
8.4. Mercados incompletos.....	73
8.5. Asimetrías de información.....	73
IV. LAS FALLAS DE LA REGULACIÓN.....	74
1) Fundamentos e ineficiencias	74
2) Mecanismos de solución	75

Capítulo IV

TEORÍA DE LA REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

I. TEORÍA DE LA REGULACIÓN	81
1) Aspectos generales. Conceptos	81
2) Teorías de la regulación.....	88
2.1. Teorías del interés público	88
2.2. Teorías del interés privado.....	90
2.3. Otras teorías.....	92
II. SUJETOS DE LA REGULACIÓN	93
1) El regulador	93
2) El regulado.....	96
III. EVOLUCIÓN DE LA REGULACIÓN	97
1) Consideraciones previas	97
2) Etapas	99
2.1. Etapa promocional	99
2.2. Etapa competitiva.....	99
2.3. Etapa del monopolio regulado.....	100
IV. MECANISMOS AL SERVICIO DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA.	100
1) Técnicas de ordenación en el acceso	101
1.1. Acceso abierto	101
1.2. Facilidades esenciales.....	103
1.3. Desintegración y separación de actividades.....	105
1.4. Servicios universales	109
2) Técnicas de información.....	110
3) Técnicas en materia de precios	111
3.1. La libertad de precios como principio.....	111
3.2. Diferencia entre precios y tributos	113
3.3. Consideraciones sobre los procesos de tarificación	114
3.4. De los diversos modelos de tarificación.....	114
V. CALIDAD REGULATORIA	118
1) Relevancia de una calidad regulatoria	118
2) Parámetros de evaluación de la calidad regulatoria	119

Índice	11
3) Evaluación de eficiencia	119
3.1. Análisis ex ante: análisis de impacto regulatorio.....	119
3.2. Análisis <i>ex post</i>	123
VI. CUMPLIMIENTO DE LA REGULACIÓN. ENFORCEMENT.....	124

Capítulo V
REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN CHILE

I. EVOLUCIÓN DE LA INTERVENCIÓN ESTATAL EN LA ECONOMÍA NACIONAL.....	129
1) El modelo ISI	129
2) Áreas de intervención estatal.....	130
2.1. Incremento de las atribuciones de fiscalización	130
2.2. Gestión directa en la economía	132
3) Raíces del movimiento neoliberal.....	133
4) Etapa de reordenación económica.....	134
4.1. Aspectos generales.....	134
4.2. Medidas de reordenación en ámbitos específicos	135
II. EL ORDEN PÚBLICO ECONÓMICO.....	139
1) Concepto	139
2) Principio de subsidiariedad	142
3) Libertad de empresa (libertad económica).....	144
4) Estado empresario.....	148
4.1. Aspectos generales.....	148
4.2. Requisitos de la actuación empresarial del Estado	150
4.3. Tipología de la actuación empresarial estatal.....	155
5) Estatutos propietarios	159
5.1. Derecho a la propiedad.....	159
5.2. Derecho de propiedad.....	162
5.3. Propiedad minera	166
5.4. Propiedad de las aguas.....	168
5.5. Propiedad intelectual e industrial.....	169
6) Interdicción de la arbitrariedad económica	171
7) Garantías tributarias	173
7.1. Noción de tributo	174
7.2. Legalidad tributaria.....	175
7.3. Igualdad tributaria.....	176
7.4. Justicia tributaria.....	178
7.5. No afectación	179
8) Revisión judicial económica	179
8.1. Acción de protección	180
8.2. Acción de amparo económico.....	184
8.3. Reclamos de ilegalidad	188
8.4. Jurisdicciones especiales.....	188

UNIDAD II
DERECHO DEL CONSUMO

Capítulo VI
ASPECTOS GENERALES DE LA REGULACIÓN DEL CONSUMO

I. AUTONOMÍA Y ENCUADRE DEL DERECHO DEL CONSUMO.....	193
II. FUNDAMENTOS Y OBJETIVOS DE LA REGULACIÓN.....	195
III. REGULACIÓN DEL CONSUMO Y LIBRE COMPETENCIA	199
IV. EVOLUCIÓN DEL DERECHO DEL CONSUMO	200
1) Derecho comparado.....	200
1.1. Estados Unidos.....	200
1.2. Europa.....	201
1.3. Directrices ONU.....	202
2) Derecho nacional	203
2.1. Antecedentes normativos	203
2.2. Regulación actual y principales modificaciones.....	205

Capítulo VII
INSTITUCIONALIDAD DEL CONSUMO

I. SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR	209
1) Aspectos institucionales	209
2) Atribuciones y funciones	209
3) Organización	211
3.1. Del Director Nacional	211
3.2. Otras divisiones relevantes.....	211
II. ORGANIZACIONES DE CONSUMIDORES.....	212
1) Definición y marco jurídico.....	212
2) Actividades autorizadas y prohibidas	213

Capítulo VIII
REGULACIÓN DEL CONSUMO Y ELEMENTOS ESENCIALES

I. OBJETO DE LA LPC	215
II. ELEMENTOS BASALES DE LA LPC.....	215
1) La relación jurídica de consumo como elemento determinante.....	215
2) El consumidor como elemento central.....	217
2.1. Aspectos generales del concepto legal	217
2.2. Personas naturales y jurídicas	218
2.3. Actos jurídicos onerosos. Situación de los actos gratuitos	220
2.4. Bienes y servicios	221
2.5. Adquisición, uso o disfrute	222
2.6. Destinatario final.....	222
3) El concepto legal de proveedor.....	223
4) Otros conceptos relevantes de la ley.....	225

Índice 13

4.1. Información básica comercial	225
4.2. Publicidad.....	227
4.3. Anunciante	230
4.4. Contrato de adhesión	231
4.5. Promociones y ofertas.....	233
III. ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LPC.....	234
1) Actos mixtos de comercio	234
2) Actos de comercialización de sepulcros	236
3) Contratos de tiempo compartido	237
4) Contratos de educación.....	238
5) Contratos de venta de viviendas por constructoras	238
6) Los contratos de servicios de salud.....	239
IV. EXCEPCIONES AL ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LPC.....	240
1) Supletoriedad de la LPC.....	240
2) Procedimientos de intereses colectivos o difusos.....	241
3) Procedimientos de indemnización de perjuicios.....	242

Capítulo IX

DERECHOS Y DEBERES DE LOS CONSUMIDORES

I. ASPECTOS GENERALES	243
1) Fundamentos	243
2) Titulares.....	244
3) Ámbito.....	244
4) Irrenunciabilidad.....	245
II. CATÁLOGO DE DERECHOS	245
1) Derecho a la libre elección	245
2) Derecho a la información.....	247
3) Derecho a la no discriminación	248
4) Derecho a la seguridad.....	250
5) Derecho a reparación e indemnización.....	251
6) Derecho a la educación para un consumo responsable	253
7) El derecho de retracto	254
7.1. Aspectos generales.....	254
7.2. Tipos de retracto	255
III. EL CONSUMIDOR FINANCIERO	259
1) Aspectos generales	259
2) Derechos específicos de los consumidores financieros.....	262
2.1. Derechos de información	262
2.2. Derechos que buscan equilibrar las posiciones contractuales	263
2.3. Dificultades.....	266

Capítulo X

DEBERES DE LOS PROVEEDORES

I. ASPECTOS GENERALES	267
1) Fundamentos	267

2) Titulares.....	267
3) Ámbito.....	267
II. PRINCIPALES DEBERES.....	268
1) Deber de cumplir lo ofrecido y no discriminación arbitraria	268
2) Deberes de información	270
2.1. Contratos suscritos por medios electrónicos y a distancia.....	270
2.2. Deberes de información sobre la calidad de los bienes o de sus elementos.....	273
3) Deberes respecto de sistemas de seguridad y vigilancia.....	274
4) Deberes respecto de cobros de estacionamientos	275
5) Deberes específicos en contratos de prestación de servicios	277
6) Deberes de seguridad en productos y servicios	278
7) Ventas atadas de servicios de telecomunicaciones.....	282

Capítulo XI

RÉGIMEN DE CLÁUSULAS ABUSIVAS

I. ASPECTOS GENERALES.....	283
1) Régimen general y parte especial.....	283
2) Concepto y fundamentos	283
II. ANÁLISIS PARTICULAR DE LAS CLÁUSULAS O ESTIPULACIONES ABUSIVAS.....	285
1) Catálogo	285
1.1. Cláusulas que facultan modificaciones unilaterales al contrato...	285
1.2. Cláusulas que facultan incrementos unilaterales de precio	286
1.3. Cláusulas que imponen al consumidor ciertos efectos que no le son imputables.....	287
1.4. Cláusulas que invierten la carga de la prueba	287
1.5. Cláusulas que contengan limitaciones absolutas de responsabili- dad	288
1.6. Cláusulas que contengan espacios en blanco.....	289
1.7. Cláusulas contrarias a la buena fe.....	289
2) Situación de los árbitros	291
3) Efectos de las cláusulas abusivas	291
4) Procedimiento	292
5) Exigencias formales.....	292

Capítulo XII

REGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD

I. EL PRINCIPIO DE VERACIDAD	295
II. EXIGENCIAS FORMALES	296
1) Comunicaciones publicitarias y promocionales.....	296
2) Rotulados	296
3) Precios	297
3.1. Publicidad de precios y tarifas	297
3.2. Idoneidad de la publicidad.....	297

Índice	15
3.3. Integridad.....	297
4) Idioma	297
5) Información para celebrar contratos a distancia.....	298
6) Comprobabilidad.....	298
7) Promociones y ofertas	298
III. DENUNCIAS Y MEDIDAS.....	299

Capítulo XIII

RÉGIMEN DE INFRACCIONES Y SANCIONES

I. RÉGIMENES DE RESPONSABILIDAD COEXISTENTES	301
II. RÉGIMEN GENERAL.....	302
1) Aspectos generales	302
2) Determinación de la multa aplicable	303
III. INFRACCIONES ESPECÍFICAS	304
1) Infracciones relativas a servicios y productos financieros	304
2) Infracciones en materia de precio	305
3) Infracciones vinculadas con las características del bien o servicio.....	305
4) Infracciones por excesos de capacidad	305
5) Infracciones en materia de servicios	305
6) Infracciones por publicidad engañosa	306
6.1. Error o engaño	306
6.2. Competencia desleal	307

Capítulo XIV

RÉGIMEN DE REPARACIÓN E INDEMNIZACIÓN

I. RÉGIMEN DE REPARACIONES. LA GARANTÍA LEGAL.....	309
1) Garantía legal	309
2) Reparación en caso de cantidades inferiores a las adquiridas	311
3) Régimen de ejercicio del derecho a reparación	311
3.1. Requisito general de ejercicio.....	311
3.2. Plazo legal y convencional	311
3.3. Responsable y solidaridad	312
3.4. Lugar de respuesta.....	313
II. RÉGIMEN DE PRESCRIPCIÓN	313
1) Prescripción de acciones.....	313
2) Prescripción de multas	313

UNIDAD III
DERECHO DE LA COMPETENCIA

Capítulo XV
ASPECTOS INTRODUCTORIOS

I. LA COMPETENCIA COMO <i>PRIUS</i>	317
II. DISTINCIONES ENTRE COMPETENCIA Y CONCURRENCIA.....	319
III. VINCULACIONES DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA.....	320
1) Libre competencia y Constitución Política	320
2) Libre competencia y competencia desleal	321
3) Libre competencia y protección del consumidor.....	323
IV. BIEN JURÍDICO PROTEGIDO DE LA REGULACIÓN DE LA COMPE- TENCIA	325
V. NATURALEZA JURÍDICA DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA .	326

Capítulo XVI
ORÍGENES Y DERECHO COMPARADO

I. REGULACIÓN EN LOS ESTADOS UNIDOS	329
1) Sherman Act.....	329
2) Clayton Act.....	332
3) Hart-Scott-Rodino Act	333
II. REGULACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA	333
1) Situación previa de los Estados miembros	334
2) Tratado de Roma	334
3) Tratado de Funcionamiento de la UE	334
4) Otra normativa derivada.....	336
III. EVOLUCIÓN DE LA REGULACIÓN NACIONAL	337
1) Ley N° 13.305, de 1959	337
2) DL N° 211, de 1973.....	338
3) Modificaciones relevantes al DL N° 211/1973	340
3.1. Ley N° 19.610/1999	340
3.2. Ley N° 19.911/2003	340
3.3. Ley N° 20.361/2009	340
3.4. Ley N° 20.945/2016	341

Capítulo XVII
INSTITUCIONALIDAD DE LA COMPETENCIA

I. CONSIDERACIONES INTRODUCTORIAS. LOS MODELOS INSTITU- CIONALES	343
II. FISCALÍA NACIONAL ECONÓMICA	344
1) Naturaleza jurídica	344
2) Funciones generales.....	344
3) El Fiscal Nacional Económico.....	345

Índice 17

3.1. Principales funciones	345
3.2. Su independencia	345
III. TRIBUNAL DE DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA	346
1) Funciones esenciales y naturaleza jurídica	346
2) Integración	347
3) Análisis de las principales funciones	347
3.1. Potestad consultiva	347
3.2. Potestad normativa: dictación de instrucciones generales.....	348
3.3. Potestad propositiva	350
4) Procedimientos.....	352
4.1. Contencioso.....	352
4.2. No Contencioso.....	354

Capítulo XVIII

CARACTERES GENERALES DE LA REGULACIÓN NACIONAL

I. AMPLITUD DE LA REGULACIÓN	357
II. SISTEMA NACIONAL DE LIBRE COMPETENCIA	358
1) Eficiencia total	358
2) Tipificación abierta	360
3) Estándar probatorio legal.....	361
4) Ámbito de aplicación amplio	361

Capítulo XIX

ANÁLISIS PARTICULAR DE LOS ILÍCITOS ANTICOMPETENCIALES

I. TIPO GENERAL.....	364
1) Sujeto activo	364
2) Actuaciones sancionadas.....	365
3) Efectos de las actuaciones	365
II. TIPOS ESPECIALES.....	366
1) Acuerdos o prácticas concertadas (art. 3 letra a) LDLC)	366
1.1. Aspectos generales.....	366
1.2. Elemento objetivo. Acuerdos o prácticas.....	368
1.3. Elemento subjetivo. Competidores.....	370
1.4. Efectos.....	370
1.5. Poder de mercado y regla <i>per se</i>	372
1.6. Situación de las restricciones verticales	374
2) Abuso de posición de dominio (art. 3 letra b) LDLC).....	375
2.1. Aspectos generales.....	375
2.2. La posición de dominio	376
2.3. Explotación abusiva	377
3) Prácticas predatorias (art. 3 letra c) LDLC).....	382
3.1. Aspectos generales.....	382
3.2. Prácticas predatorias.....	382
3.3. Relación con la Ley N° 20.169	384
4) Interlocking [art. 3 letra d) LDLC]	384

4.1. Aspectos generales.....	384
4.2. Tipos	385
4.3. Elementos	386

Capítulo XX

RÉGIMEN DE CONTROL DE ADQUISICIONES

I. CONTROL <i>EX ANTE</i> : ADQUISICIÓN DE PARTICIPACIONES.....	389
1) Origen.....	389
2) Fundamentos	389
3) Elemento detonante	390
4) Del deber de informar	391
II. CONTROL <i>EX POST</i> : CONTROL DE CONCENTRACIONES	391
1) Fundamentos	391
2) Derecho Comparado.....	393
3) Situación pre Ley N° 20.945	394
4) Régimen vigente.....	395
4.1. Aspectos generales.....	395
4.2. Concepto de agente económico.....	396
4.3. Concepto de operación de concentración.....	397
4.4. Cese de la independencia	400
4.5. Procedimiento.....	400
Bibliografía	405