

ÍNDICE

Agradecimientos	9
Prólogo	13
Introducción	19

Capítulo I

LA EMPRESA PÚBLICA COMO FORMA DE INTERVENCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN	25
1. Del concepto de actividades del Estado a las formas de inter- vención	25
1.1. Funciones del Estado	27
1.1.1. Funciones estatales y atribuciones estatales	28
1.1.2. Funciones estatales y tareas, cometidos y fines	31
1.2. Perspectiva histórica de la doctrina entorno a las actividades de la Administración del Estado	36
1.2.1. Clasificaciones de la actividad de la Administración ..	37
1.2.2. División sectorial de la actividad de la Administración del Estado	41
1.2.3. El enfoque tradicional	43
1.2.4. Primeros desarrollos en el Reino Prusiano y Francia ..	44
1.3. Teorías duales	47
1.3.1. Teorías duales: perspectivas formales y materiales ..	48
1.3.2. Teorías duales: actividad jurídica y actividad social ..	49

1.3.3. Teorías duales: actividad de prestación de la Administración a los particulares y de los particulares a la Administración	51
1.4. Trilogía de actividades: policía, servicio público y fomento ..	54
1.5. Actividad material de la Administración del Estado en la doctrina chilena	58
1.6. Crítica a la tripartición: actividades como títulos, formas y técnicas de intervención	62
1.6.1. Títulos de intervención	62
1.6.2. Las formas de intervención	63
1.6.3. Técnicas de intervención	64
1.6.4. Técnicas de cada actividad	64

Capítulo II

DESARROLLO CONCEPTUAL. DEL SERVICIO PÚBLICO A LA EMPRESA PÚBLICA

1. El concepto de Servicio Público	67
1.1. Origen del Concepto: De la transformación social a la noción política de Servicio Público	68
1.1.1. Contexto histórico	68
1.1.2. La discusión dogmática	74
1.1.3. Relevancia jurídica	83
1.2. Evolución del concepto: De la noción política a la categoría jurídica	85
1.2.1. Evolución dogmática	86
1.2.2. Evolución jurisprudencial en Francia	105
1.3. Primera crisis del concepto de servicio público: Los servicios públicos comerciales e industriales, el auge de la concesión y la noción funcional de servicio público	111
1.3.1. Servicios públicos industriales y comerciales	111
1.3.2. El auge del mecanismo de la concesión	116

1.3.3. El concepto funcional de servicio público	120
1.4. Hacia un concepto de servicio público	125
1.4.1. Diversos criterios para una noción de servicio público	127
1.4.2. Hacia un consenso conceptual	133
1.4.3. Elementos del concepto de servicio público	138
1.4.4. Categorías de servicios públicos	155
1.5. Segunda crisis y replanteamiento de los servicios públicos . .	160
1.5.1. Segunda crisis conceptual del servicio público: Hacia el servicio de interés general	161
1.5.2. Revisión de la teoría del servicio público	167
1.5.3. Replanteamiento del sistema: regulación, autorregulación, desregulación de los servicios públicos o de interés general	169
2. Servicios públicos industriales y comerciales: Hacia la empresa pública	175

Capítulo III

LA EMPRESA PÚBLICA 183

1. El concepto de Empresa Pública	183
1.1. Cuestiones terminológicas previas	186
1.2. Origen del concepto	189
1.2.1. Desarrollo histórico	189
1.2.2. Desarrollo jurídico	203
1.3. Hacia un concepto de Empresa Pública	218
1.4. Las diversas formas jurídicas de gestión de actividades económicas	228
1.5. Clasificación de la empresa pública	241
1.6. Elementos del concepto de empresa pública	242
2. El devenir de las empresas públicas: de las nacionalizaciones a las privatizaciones y la revisión de la teoría clásica	243

2.1. Nacionalizaciones y socializaciones del siglo XX	243
2.2. Privatización, liberalización y subsidiariedad del Estado . . .	246
2.2.1. Proceso histórico: El cambio de paradigma	246
2.2.2. Proceso jurídico-teórico: La revisión de la teoría y el estado actual de la discusión	255

Capítulo IV

LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL ESTADO EN CHILE . 265

1. Concepto de Empresa Pública en Chile: Incorporación del concepto por la doctrina chilena y su aparición en el Derecho positivo . . .	265
1.1. El particular tratamiento de los servicios públicos en Chile: La empresa pública como forma del servicio público	268
1.1.1. El servicio público	268
1.2. Clasificación de los servicios públicos	272
1.3. Los entes autónomos: La Administración descentralizada .	280
1.3.1. Los entes autónomos en la legislación	283
1.4. Las empresas públicas: forma organizativa de los entes autó- nomos	293
1.4.1. La noción de empresas públicas en el Derecho posi- tivo	298
2. Origen histórico de la actividad económica del Estado en Chile . .	300
2.1. Cuestiones historiográficas previas	301
2.2. La economía de la Colonia	305
2.3. Primer periodo: crecimiento hacia afuera	307
2.3.1. Fin de la era colonial: la herencia del mercanti- lismo	307
2.3.2. La independencia y los consulados (1810-1830)	310
2.3.3. Decreto de Libre Comercio de 1811	313
2.3.4. Efectos paralelos del librecambismo	315
2.3.5. Primera experiencia “proteccionista” (1830-1860) . .	318
2.4. Segundo periodo: Crecimiento hacia adentro	324

Índice

2.4.1. Aumenta la producción y política de construcción de obras públicas	324
2.4.2. La industrialización chilena: dos fases	335
2.4.3. Crisis y nueva revolución industrial: 1875	345
2.4.4. Efectos de la Guerra del Pacífico	348
2.4.5. Industrialización chilena a fines del siglo XIX	352
2.4.6. Polémica contra el liberalismo económico a fines del siglo XIX	356
3. La empresa pública en el orden constitucional	369
3.1. Constitución de 1833	370
3.1.1. Características generales de la Constitución Política de 1833	372
3.1.2. La actividad económica del Estado bajo la Constitución de 1833: República Conservadora	385
3.1.3. La actividad económica del Estado bajo la Constitución de 1833: República liberal	399
3.2. Constitución de 1925	411
3.2.1. Características generales de la Constitución Política de 1925	411
3.2.2. La actividad económica del Estado desde la Constitución Política de 1925 hasta el Gobierno de Salvador Allende	418
Conclusiones	467
Bibliografía	477